



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Presença Online e Marketing digital -
Pereira da Silva & Oliveira Lda

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-100121

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas
regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Pereira da Silva & Oliveira Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9426,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 9426,00€

DESCRIÇÃO: A Pereira da Silva & Oliveira Lda tem como CAE principal o CAE 85530 – Escolas de Condução e Pilotagem e como principal objectivo formar condutores seguros, com atitude cívica, que conduzem com e em segurança. Para atingir tal objectivo possuímos instrutores qualificados, oficina própria, responsável pela manutenção das viaturas de ensino de modo a que estas estejam sempre aptas a circular na via pública. Optamos sempre pela inovação, possuímos actualmente um simulador, computadores de teste multimédia (para os alunos praticarem) e respectiva sala virtual. Apesar da nossa já extensa actividade, não nos deixámos levar pelo tempo, um atendimento personalizado e simpatia são constantes da nossa escola.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS: Com a implementação da solução proposta alcançou-se os seguintes resultados:

1. Maior visibilidade dos serviços da empresa através de uma presença online mais consolidada
2. Acesso a estatísticas de visitas ao website e adequação da publicidade aos resultados daí provenientes
3. Divulgação dos serviços/produtos da empresa através dos vídeos promocionais e das publicações nas redes sociais
4. Fácil edição das diferentes páginas de conteúdos do website
5. Presença em canais com elevado número de utilizadores (Facebook, instagram)
6. Reutilização dos modelos/layouts elaborados para as redes sociais para que o cliente consiga manter as mesmas sempre atualizadas e com conteúdo apelativo para o seu público-alvo.
7. Envio de promoções/campanhas a um elevado número de clientes através da utilização do sms marketing com o intuito de obter uma maior fidelização de clientes.

FOTOGRAFIAS: